

Engagement der Genossenschaftlichen
FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken 2023

Vielseitig, vertrauensvoll, verlässlich

Die 697 Volksbanken und Raiffeisenbanken sind Banken aus der Region und für die Region, in der sie wirken. Besonders zeigt sich dies an ihrem großen freiwilligen gesellschaftlichen Engagement, mit dem sie sich für die Belange der Menschen vor Ort einsetzen. Als lokale und regionale Spezialisten wissen sie, worauf es ankommt und wo der Schuh drückt. Mit insgesamt 185 Millionen Euro förderten die Genossenschaftsbanken in Deutschland zusammen mit der genossenschaftlichen FinanzGruppe Initiatoren und Initiativen vor Ort: mit Spenden, per Sponsoring, aber auch mit Zeit und kostenlosem Service. Die Summe der finanziellen Zuwendungen (Spenden, Sponsoring, Stiftungserträge) bewegt sich mit 167 Millionen Euro auf einem verlässlich hohen Niveau. Darüber hinaus weiteten die Institute 2023 ihre geldwerten Leistungen wie kostenlose Finanz- und Servicedienstleistungen oder auch Sachspenden signifikant aus. Während sie sich im Jahr 2022 hier mit 12 Millionen Euro engagierten, waren es 2023 nun 18 Millionen Euro, 50 Prozent mehr. Das zeigt: Die Genossenschaftsbanken in Deutschland verstehen sich nicht nur als Geldgeber, sondern treten im Bedarfsfall auch persönlich, mit ihrer Zeit und ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gemeinsam für die gute Sache ein. Das macht sie besonders und unverwechselbar. Sie sind ein prägender und gestaltender Teil ihrer Geschäftsgebiete und nicht nur Motoren der regionalen Wirtschaftskreisläufe, sondern auch des gesellschaftlichen Zusammenlebens.

„Genossenschaftsbanken stehen für Vertrauen, Transparenz und Fairness. Sie geben Sicherheit. Sie sind für ihre Kunden da, persönlich, vor Ort – auch in schwierigen Zeiten wie während der Pandemie“, machte auch Bundeskanzler Olaf Scholz auf der diesjährigen Bankwirtschaftlichen Tagung des Bundesverbandes der Deutschen Volksbanken Raiffeisenbanken vor 900 Zuhörerinnen und Zuhörern deutlich.

Die Ergebnisse im Überblick:

Spenden und Sponsoring 2023: 167 Millionen Euro

Mit 167 Millionen Euro unterstützte die Genossenschaftliche FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken im Jahr 2023 gemeinnützige Organisationen, Projekte und Initiativen finanziell (siehe Grafik auf Seite 24). Die Summe ihrer finanziellen Zuwendungen (Spenden, Sponsoring, Stiftungserträge) bewegt sich damit weiterhin auf einem verlässlich hohen Niveau. 96 Millionen Euro kamen

dabei aus dem genossenschaftlichen Gewinnsparen. Das zeigt, welchen Stellenwert diese Kombination aus Sparen, Gewinnchance und gesellschaftlichem Engagement hat und wie beliebt sie ist. Individuelles Sparen und regionale Förderung werden hier zielstrebig und überzeugend miteinander verknüpft. Besonders erfreulich: Im Jahr 2023 bauten die Institute ihr Engagement mit weiteren geldwerten Zuwendungen wie kostenlosem Services oder auch Sachspenden signifikant aus. Nach 12 Millionen Euro 2022 belaufen sich diese auf nun 18 Millionen Euro. Ein neuer Höchstwert (siehe Grafik auf Seite 25).

Finanzielle Zuwendungen
im Zeitvergleich
(in Millionen Euro)

2013: 135
2015: 136
2017: 145
2019: 158
2021: 157
2022: 171
2023: 167

Geldwerte Zuwendungen
im Zeitvergleich
(in Millionen Euro)

2013: 10
2015: 8
2017: 10
2019: 9
2021: 10
2022: 12
2023: 18

Verteilung: Fokus auf soziale Anliegen

Bei der Verteilung der finanziellen, aber auch der geldwerten Zuwendungen stehen soziale Faktoren mit Abstand im Mittelpunkt: 90 Prozent der Spenden dienen sozialen, 10 Prozent ökologischen Anliegen. Auch beim Sponsoring stehen mit 69 Prozent soziale Aspekte im Fokus, 6 Prozent zielen auf ökologische Aspekte, während sich 25 Prozent auf andere Kategorien verteilen. Bei den Sachspenden zeigt sich ein ähnliches Bild: 75 Prozent sozial, 13 Prozent ökologisch, 12 Prozent Sonstige; ebenso sieht die Verteilung bei den kostenlosen Finanz- und Serviceleistungen aus: 70 Prozent sozial, 7 Prozent ökologisch, 23 Prozent Sonstige.

Stiftungsvermögen 2023: 385 Millionen Euro

Das Engagement der genossenschaftlichen Bankengruppe im Stiftungsbereich belief sich zum 31. Dezember 2023 auf rund 385 Millionen Euro. Damit setzen die Genossenschaftsbanken weiterhin auf eine besonders nachhaltige Form der Förderung und Unterstützung. Im Vergleich zum Vorjahr steigerte sich das Gesamtvolumen um insgesamt 5 Millionen Euro. Darin enthalten sind 49 Millionen Euro, mit denen die Genossenschaftsbanken den Auf- und Ausbau

von Bürgerstiftungen und anderen Gemeinschaftsstiftungen unterstützten (siehe Grafik auf Seite 27). Mit 336 Millionen Euro wurden bislang von Organisationen der genossenschaftlichen FinanzGruppe eigene Stiftungen gegründet. Bemerkenswert: Jedes dritte Institut der 697 Genossenschaftsbanken ist mittlerweile im Stiftungsbereich engagiert. Das Engagement in und für Stiftungen schafft verlässliche Strukturen vor Ort und erwirtschaftet dauerhaft Erträge, die verlässlich den Regionen zugutekommen. In den vergangenen zehn Jahren ist das Stiftungsengagement der genossenschaftlichen FinanzGruppe stark und stetig gewachsen.

Stiftungsengagement
im Zeitvergleich
(in Millionen Euro)

2013: 209
2015: 280
2017: 301
2019: 346
2021: 352
2022: 380
2023: 385

Ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 2023

Mit 34 Prozent der Bankangehörigen sind über ein Drittel der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Genossenschaftsbanken, Verbänden und Unternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken in ihrer Freizeit ehrenamtlich aktiv. Das heißt mehr als jede und jeder Dritte setzt sich privat für gemeinnützige Anliegen ein. Dieser Wert drückt in besonderem Maße die enge Bindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einer jeden Genossenschaftsbank zu ihrer jeweiligen Region aus. Viele identifizieren sich mit den Menschen vor Ort, sind da, sind nah.

Nahezu jede zweite Genossenschaftsbank (49 Prozent) organisiert oder unterstützt überdies das bürgerschaftliche Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter während der Arbeitszeit, indem sie Corporate-Volunteering-Aktionen durchführt. Dabei stellen die Institute ihr Personal zum Beispiel für einen Tag frei, um sich kollektiv für gemeinnützige Anliegen zu engagieren. Oder aber sie organisieren eine gemeinsame Aktion, bei der sich das gesamte Bank-Team zusammen für eine gute Sache einsetzt. Dies stiftet Nutzen für die Region und gibt zugleich

gute Impulse für die Unternehmenskultur. Ein schönes Beispiel dafür sind etwa die Aktionen der VR Bank Südpfalz, die in diesem Bericht ab Seite 46 vorgestellt werden.

Ehrenamtliches Engagement
von Bankangehörigen
im Zeitvergleich
(in Prozent)

2013:	40
2015:	40
2017:	42
2019:	31
2021:	30
2022:	38
2023:	34

Genossenschaftsbanken,
die Corporate-Volunteering-
Maßnahmen durchführen,
im Zeitverlauf
(in Prozent)

2013:	33
2015:	48
2017:	45
2019:	49
2021:	53
2022:	53
2023:	49

Wohin?

Vereine sind die Hauptempfänger

Örtliche Vereine und Initiativen profitieren besonders vom Engagement der Genossenschaftsbanken. Ihnen kommen nach Angaben der BVR-Mitgliedsinstitute 65 Prozent der Zuwendungen zugute. 20 Prozent gehen an öffentliche Einrichtungen wie Schulen oder auch Kindergärten. 10 Prozent an Kirchengemeinden oder andere religiöse Gemeinschaften. 0,5 Prozent gehen an Stiftungen.

Zentrale Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Fast die Hälfte – 49 Prozent – aller Aktivitäten und Mittel von Genossenschaftsbanken kommen Kindern und Jugendlichen zugute. Damit liegt der Fokus des gesellschaftlichen Engagements ganz klar auf dem Projekt Zukunft und der Förderung nachwachsender Generationen. Aber auch Familien und Lebensgemeinschaften (20 Prozent) sowie ältere Menschen und Senioren (19 Prozent) zählen zu den Hauptzielgruppen.

Inhalte: Sport und Erholung // Soziales und Integration

Die inhaltliche Ausrichtung der zahlreichen Mittel und Aktivitäten ist dabei überaus vielseitig und breit verteilt. Mit 31 Prozent liegt dabei ein erkennbarer Schwerpunkt auf dem Bereich Sport und Erholung. Mit 20 Prozent rangiert das Thema Soziales und Integration dahinter, gefolgt von Kunst und Kultur (14 Prozent). Weitere zentrale Inhalte sind: Bildung und Forschung (12 Prozent), Umwelt (8 Prozent), regionale Entwicklung (6 Prozent), Ehrenamt (5 Prozent), Beschäftigung (1 Prozent).

Warum?

Regionalität, Nachhaltigkeit, Kundennähe

Bei den Motiven für gesellschaftliches Engagement und den Werten, die damit verknüpft werden, sind die Plätze eins bis drei klar vergeben. Spitzenreiter ist und bleibt – wie soll es anders sein? – die Regionalität. 99 Prozent der 697 Institute setzen sich gezielt und überzeugt mit ihrem Engagement für regionale Anliegen ein. Auf Platz zwei befindet sich das große Thema Nachhaltigkeit. 68 Prozent der Institute verbinden über das gesetzliche Maß hinaus ihre Aktivitäten mit diesem Thema. Von einer weiteren Steigerung ist hier in den nächsten Jahren auszugehen. Für 66 Prozent spielt beim gesellschaftlichen Engagement zudem immer auch das Thema Kundennähe eine zentrale Rolle. Weitere Motive: Selbsthilfe (31 Prozent), Solidarität (30 Prozent) und genossenschaftliche Mitgliedschaft (32 Prozent).

Studiendesign

Die Stiftung Aktive Bürgerschaft befragte im Frühjahr 2024 alle BVR-Mitgliedsbanken, Unternehmen und Verbände der genossenschaftlichen Finanzgruppe im Auftrag des Bundesverbandes Deutscher Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) zu ihrem gesellschaftlichen Engagement. Die Rücklaufquote betrug 32 Prozent. Die Umfrage wird seit 2005 jährlich durchgeführt.

Die Stiftung Aktive Bürgerschaft ist das Kompetenzzentrum für Bürgerengagement der Genossenschaftlichen Finanzgruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Ihr Schirmherr ist der BVR. www.aktive-buergerschaft.de.

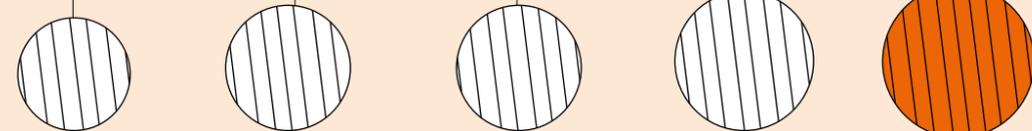
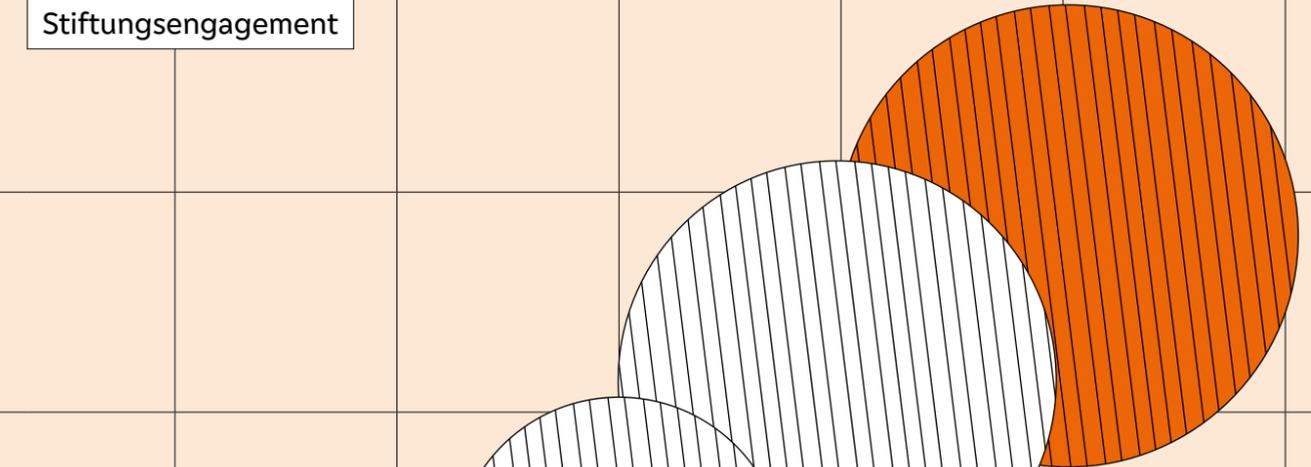
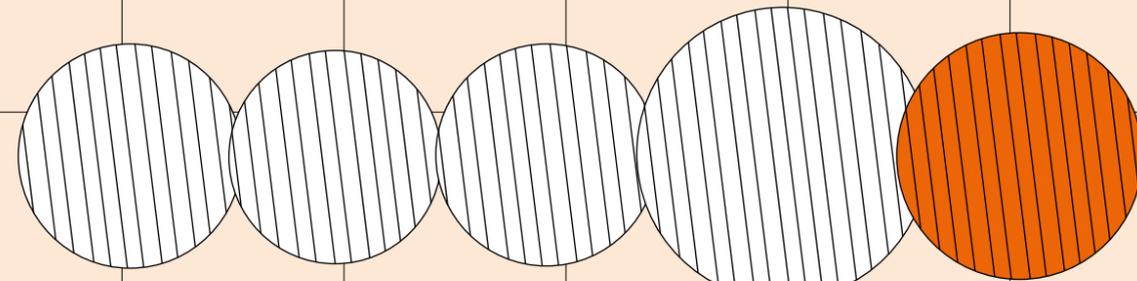
Gesellschaftliches Engagement der genossenschaftlichen Bankengruppe

in Millionen Euro

Finanzielle Zuwendungen (Spenden, Sponsoring, Stiftungserträge)

Stiftungsengagement

Geldwerte Leistungen 2023



346 350 352 380 385

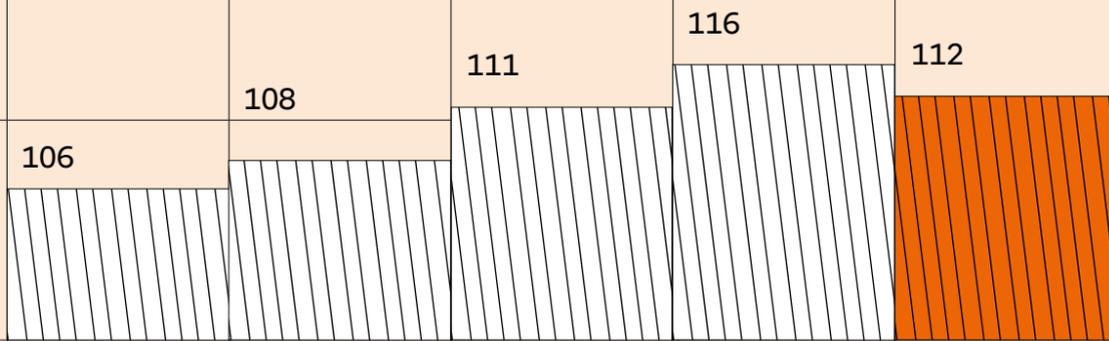
2019 2020 2021 2022 2023

2019 2020 2021 2022 2023

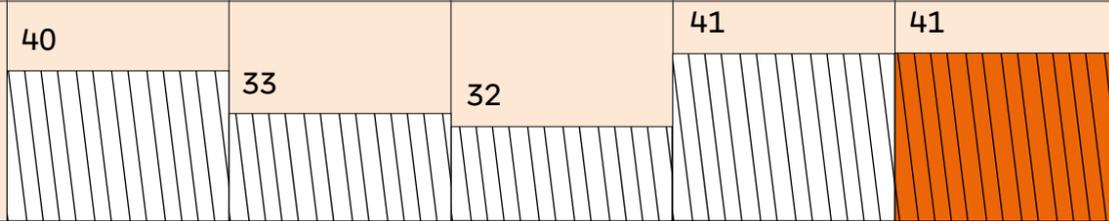
Spenden und Sponsoring 2023:
167 Millionen Euro

in Millionen Euro

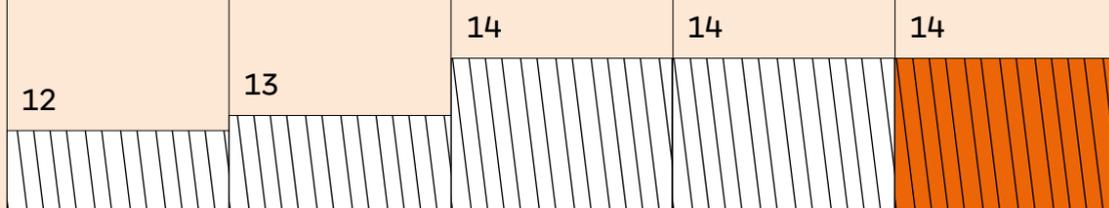
Spenden



Sponsoring



Stiftungserträge

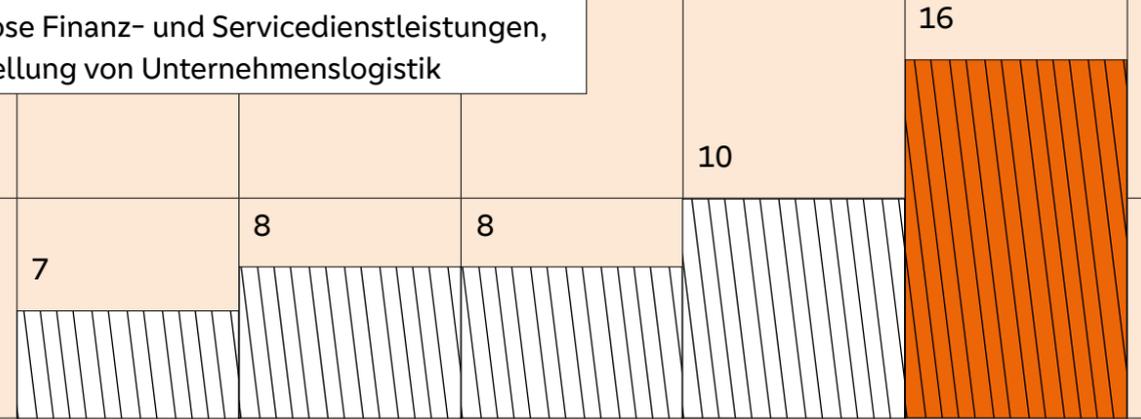


2019 2020 2021 2022 2023

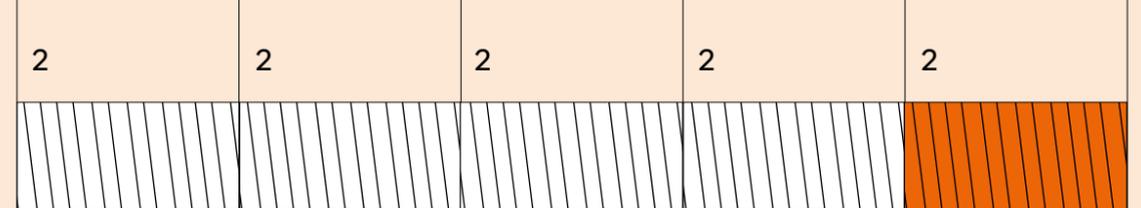
Geldwerte Leistungen 2023:
18 Millionen Euro

in Millionen Euro

Kostenlose Finanz- und Servicedienstleistungen,
Bereitstellung von Unternehmenslogistik



Sachspenden



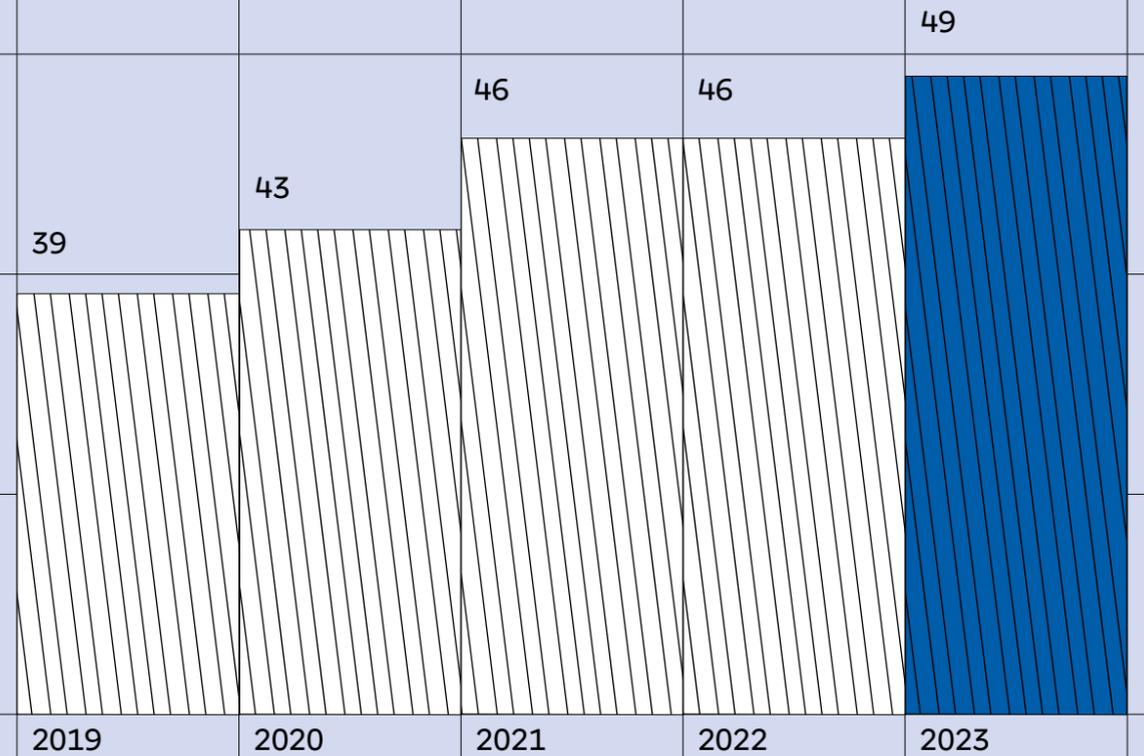
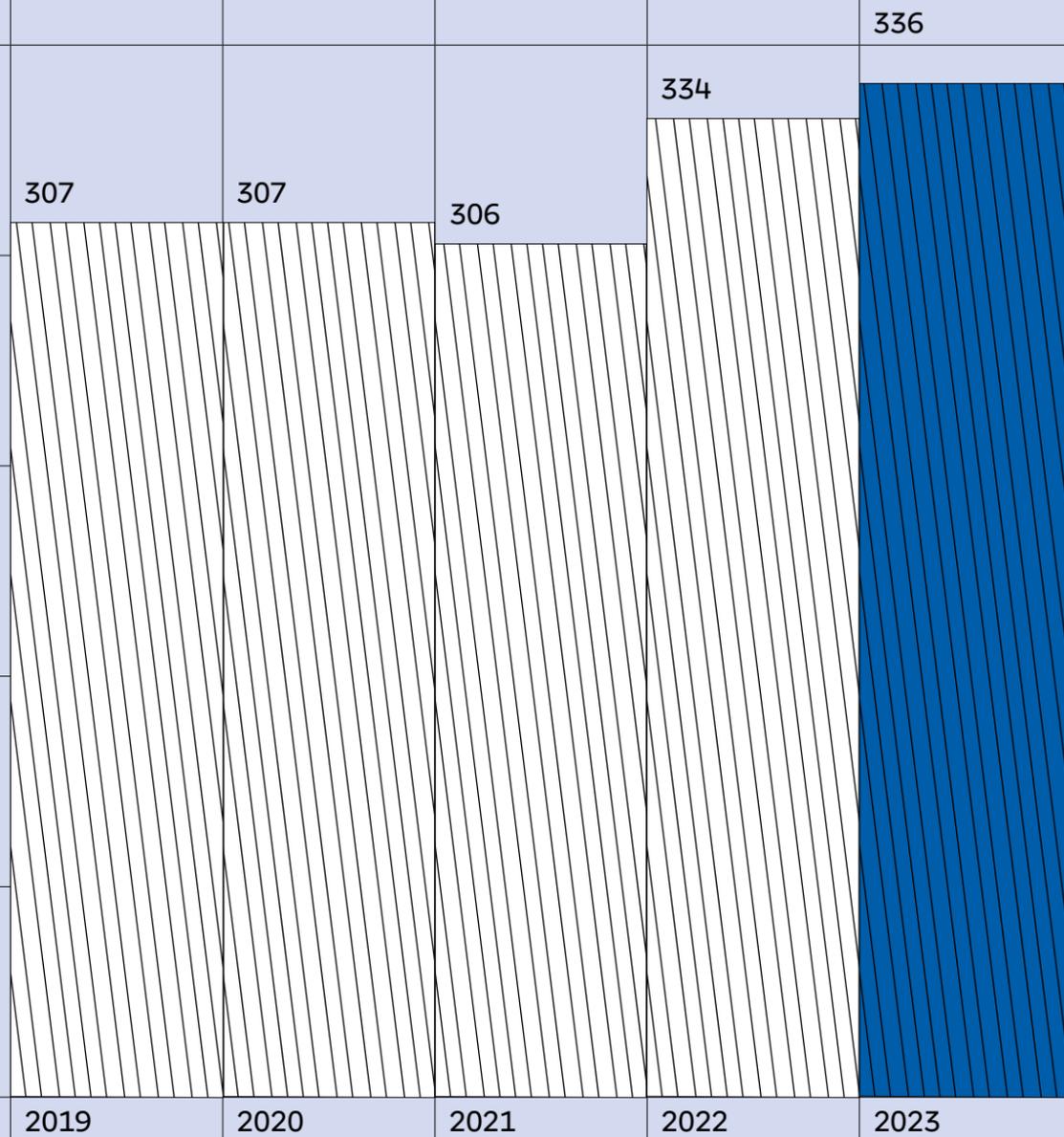
2019 2020 2021 2022 2023

Stiftungsvermögen 2023:
385 Millionen Euro

in Millionen Euro

Stiftungsvermögen der Bankstiftungen

Zustiftungen zum Vermögen von Bürgerstiftungen
und anderen Gemeinschaftsstiftungen

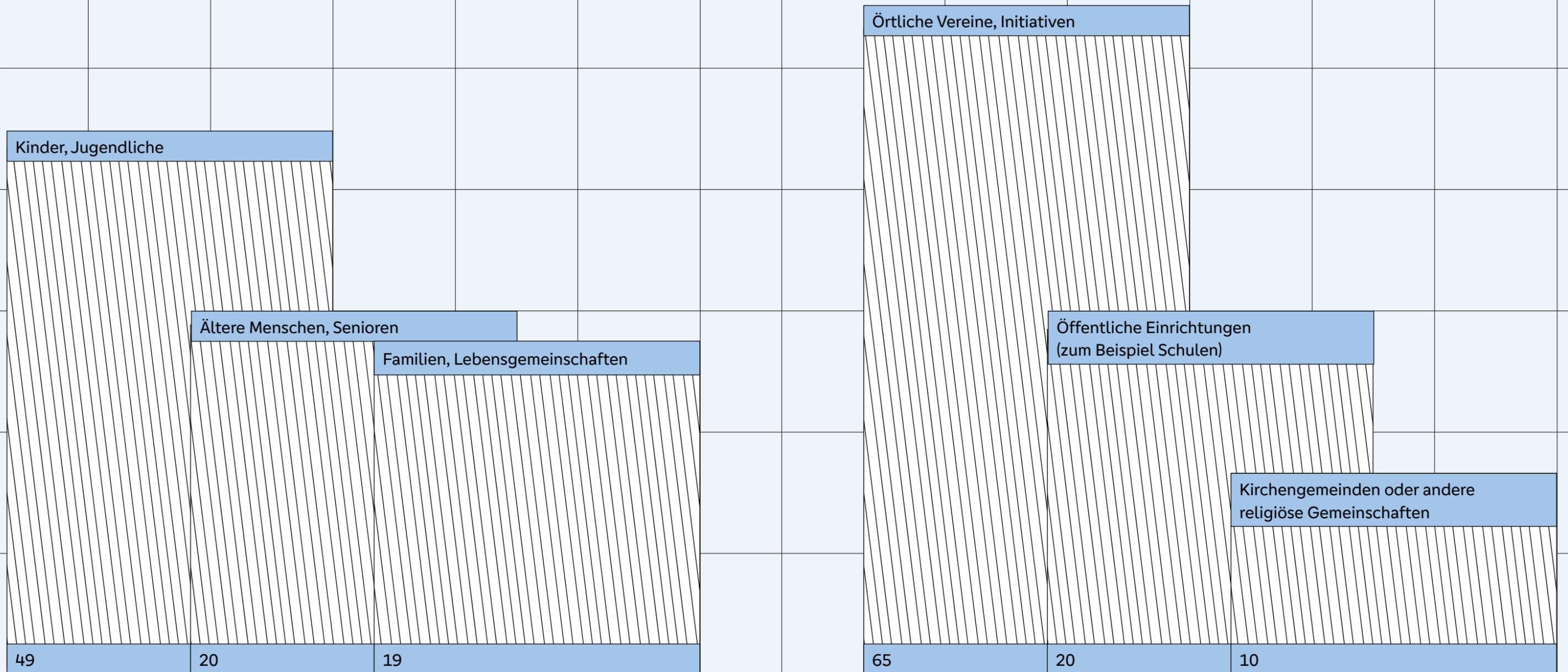


Verteilung des Engagements 2023

in Prozent

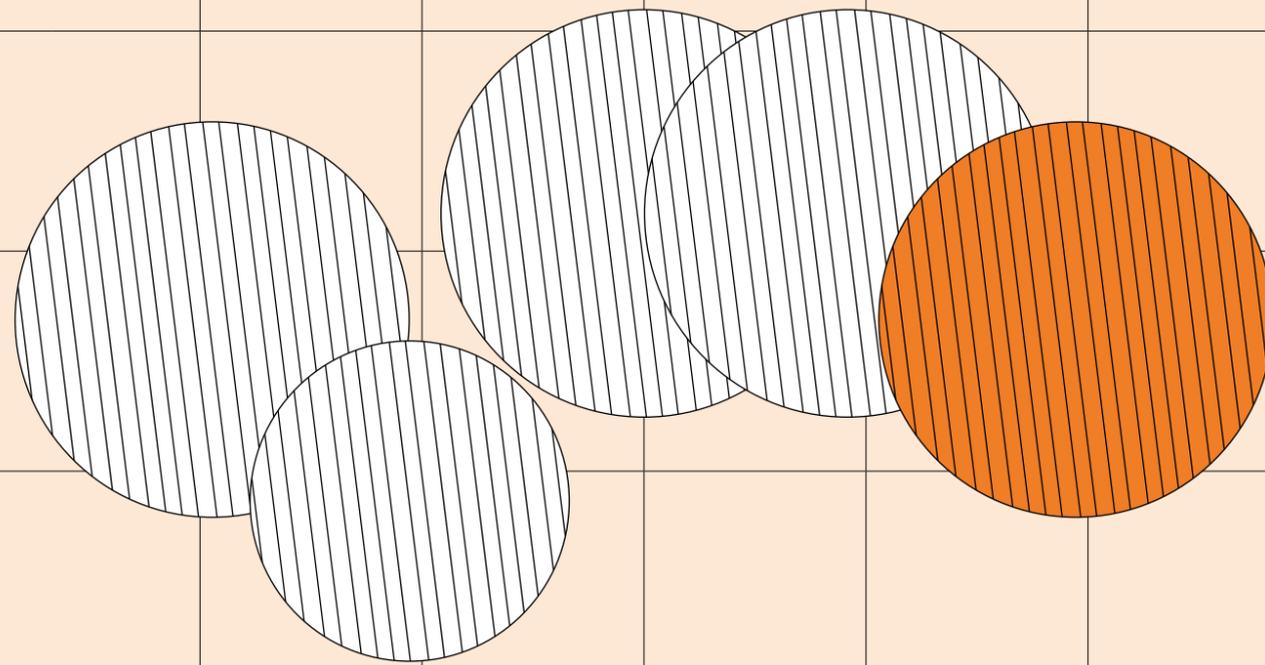
Zielgruppen

Empfänger



Banken, die Corporate-Volunteering-Maßnahmen durchführen

in Prozent



49

42

53

53

49

2019

2020

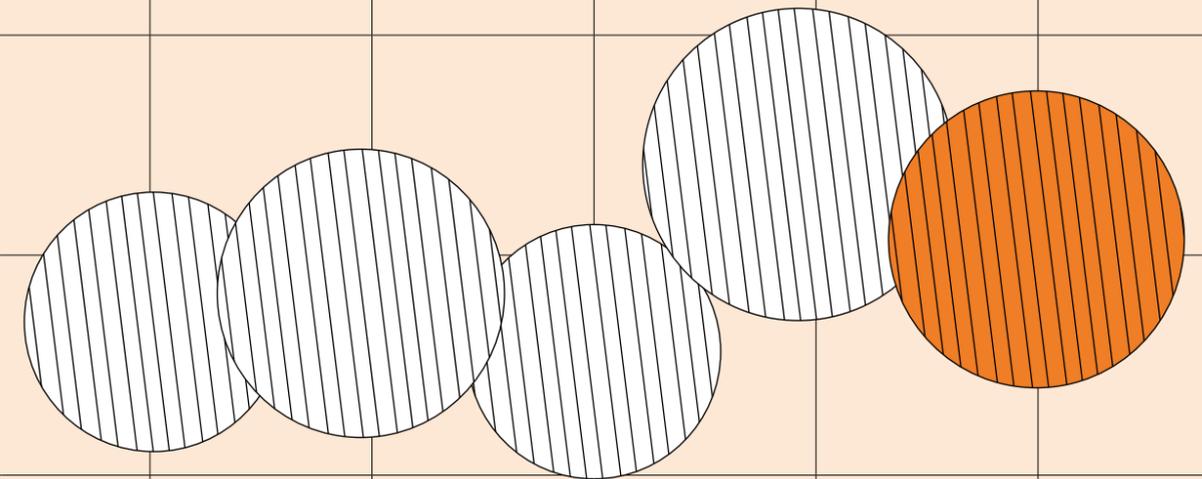
2021

2022

2023

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich in ihrer Freizeit bürgerschaftlich engagieren

in Prozent



31

32

30

38

34

2019

2020

2021

2022

2023

Werte des Engagements 2023

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)

